

Curriculum Vitae Ute Hillmer

Seite1



Berufserfahrung in der Wirtschaft

Σ 24 Jahre internationales Marketing, >16 Jahre in Managementpositionen

seit 2011 **Better Reality Marketing**, Waldenbuch, Deutschland (www.better-reality.com)
Gründer und Inhaber von Better Reality Marketing.

Kommunikationsberatung, mit dem Fokus Technologie- und Dienstleistungsunternehmen im Marketing- und Innovationsmanagement zu beraten, coachen und unterstützen.

Kompetenzen: Strategische und operative Markenführung online und offline; Innovationsmanagement und Internationalisierung.

2009-11 **MFG Innovationsagentur Baden-Württemberg**, Stuttgart, Deutschland
(www.mfg-innovation.com)

Unitmanager Kreativwirtschaft und Projektmanagement

Bereichsleitung Innovationsförderung für die Digitale Medienwirtschaft, Internetwirtschaft und die digitale Kreativwirtschaft. Verantwortung für regionale, nationale und europ. Projektentwicklung, Internat. Beziehungen sowie Event- und Weiterbildungsmanagement. 24 Mitarbeiter.

Kompetenzen: Innovationsmanagement und -förderung, Standortentwicklung, internat. Projektentwicklung, institutionelle und politische Beziehungen, Living Labs in Mobile, Games, Augmented Reality, 3D, Social Media, Social CRM.

1999-09 **Better Reality Marketing**, Waldenbuch, Deutschland (www.better-reality.com)
siehe oben

1996-04 **CoCreate Software GmbH**, Sindelfingen, Deutschland; Fort Collins, USA (www.cocreate.com)
vormals HP Mechanical Design Division; jetzt Parametrics Technology Corporation (PTC)
Manager Marketingkommunikation und Vertriebstraining.

Verantwortlich für die externe Firmenkommunikation und Markenführung; Positionierung der HP Mechanical Design Division 1996 als unabhängigen Spin-off CoCreate Software GmbH im Weltmarkt.

Kompetenzen: wie bei HP, erweitert um Vertriebs-, Partner- und Händlertraining.

1989-96 **Hewlett Packard GmbH**, Böblingen, Deutschland; Palo Alto, USA (www.hp.com)
zuletzt Manager Marketingkommunikation

7 Jahre internationales Technologie-Marketing. Durchlaufen sämtl. Marketingfelder. Zuletzt weltweiter Marketingkommunikation Manager für CAD, PDM und Internet-Collaboration Software.

Kompetenzen: in- und outbound Marketing für Bandbreite von HW und SW-Produkten. Weltweite Personalverantwortung für 12 Mitarbeiter auf 3 Kontinenten (USA, Europa, Asien). Zahlreiche externe und HP-interne Auszeichnungen. Verantwortlich für erste mehrsprachige HP Internetpräsenz 1994.

1988-89 **UDF Unternehmensberatung GmbH**, Stuttgart/Frankfurt, Deutschland (www.udf.de)

Assistentin der Geschäftsführung und Juniorberaterin

Marketing- und Vertriebsberatung u.a. Siemens; Bürokommunikationsberatung für Großbanken und Versicherungen. Entwicklung eines Venture Capital Fonds für eine deutsche Bank.

1986-87 **Sun Microsystems Inc.**, Mountain View, USA (www.sun.com); jetzt Oracle Inc.
Marketingassistentin Produktmarketing; Carl Duisberg Stipendium.

Curriculum Vitae Ute Hillmer

Seite 2

Lehre und Forschung

- Σ **Interdisziplinäre Dissertation „Technologieakzeptanz“; Dozententätigkeit; internat. Veröffentlichungen und Konferenzen.**
- 2003-09 **University of East London**, Business School, London, England (www.uel.ac.uk)
Promotion (PhD) an der University of East London, Thema: „Technology Acceptance: Analysis of the Social and Personal Influences that Affect Human Reaction to Disruptive Technological Change in Mechatronics.“
- seit 2004 **European School of Business (ESB)**, Hochschule Reutlingen (www.esb-reutlingen.de)
Dozentin im Fachbereich Internationales Marketing;
Themen: internationales Technologiemarketing; Social Media. Vorlesungssprache Englisch.
- Sept 2007 **Informatica Feminale**, Hochschule Furtwangen, Deutschland (www.informatica-feminale.de)
Dozentin an der Sommeruniversität. Thema: Technologie, Gesellschaft und Wissen.
- 2003-05 **Hochschule Esslingen**, Esslingen, Deutschland (<http://www.hs-esslingen.de>)
Dozentin im Wirtschaftsingenieurwesen; Thema: Beschaffung für Automobilzulieferer.
- bis 2011 **Fachbuch: Technology Acceptance in Mechatronics. The Influence of Identity on Technology Acceptance.**
Gabler Verlag, 2009. Zahlreiche Veröffentlichungen und Vorträge.

Netzwerke

Eingetragenes Mitglied der Ingenieurkammer Baden-Württemberg (www.ingkbw.de).

Mitglied im Technologienetzwerk bwcon (www.bwcon.de), Deutschland.

Mitglied in der Society for Social Studies of Science (4S), USA.

Mitglied in der Society for the Study of Symbolic Interaction (SSSI), USA.